

Hva skaper kunnskapsutvikling, innovasjon og verdiskaping i bedrifter?

Prosjektet "Regional Challenges and possibilities - Innovation and value creation in business networks" skal se på hvordan deltakelse i nettverk og klynger bidrar til kunnskapsutvikling, innovasjon og verdiskaping for bedriftene. Nettverk og klynger i de fire regionene Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Rogaland og Østfold skal studeres.

Problemstillinger

Det er fire hovedtema i prosjektet.

Hva er likheter, særegenheter og sammenhenger mellom bedriftsnettverk?

Nettverkene som bedriftene deltar i kan beskrives som verdikjedebaserte eller prosjektbaserte. Et sentralt spørsmål i prosjektet er hvilke nettverk bedriften mener at den deltar i, og hvordan disse ulike nettverkene bidrar til kunnskapsutvikling, innovasjon og verdiskaping for bedriften.

Hvordan påvirker globale og internasjonale kontakter innovasjon i bedriftene?

Forskningen skal se på hvordan bedriftene mener innovasjonsprosesser blir påvirket av internasjonale og globale forhold og betydningen av globalt spredt organisasjonsstruktur og flerkulturell stab. Det er også interessant å se på hvordan bedriftene selv vurderer de globale påvirkningene sett i forhold til lokale, og hvordan det globale og det lokale påvirker hverandre.

Har regionale forutsetninger betydning for nettverkene?

Prosjektet vil analysere betydningen av regionale forutsetninger og hva som hemmer og fremmer nettverk og driften av disse. Hvorfor bedriften har valgt å bli medlem av et prosjektbasert nettverk, bruk av kunnskap og kunnskapsflyt, legitimiteten til nettverket i regionen og evne til å mobilisere ressurser er interessante spørsmål.

Hvordan påvirker deltakelse i nettverk den enkelte bedrift?

Bedrifter har et konstant behov for endring og innovasjon. Deltakelse i nettverk er en måte å få tilgang til nye ideer og kunnskap. Hvordan bedrifter utvikler og utnytter kunnskap og læring fra deltakelse i nettverk vil bli studert.

Metode

Prosjektet vil basere seg på ulike metoder, både kvantitative og kvalitative. Data fra ulike register og databaser vil bli innhentet og analysert for å kartlegge de ulike nettverkene. Intervju av nøkkelinformanter som bedriftsledere, etablerere, bedriftens representant(er) i nettverk, medarbeidere involvert i innovasjonsaktiviteter i bedriftene, politikk-utformere og nettverks- og klyngeledere vil bli gjennomført for å analysere alle hovedtemaene i prosjektet.

Resultater

Resultater fra prosjektet vil være relevante for å forstå og svare på hvordan samhandling med ulike typer nettverk bidrar til kunnskapsutvikling, innovasjon og verdiskaping for bedriftene. Det er også et mål å øke kunnskapen om hvordan offentlig finansierte nettverksprogrammer kan stimulere og legge til rette for nettverksbasert innovasjon. Prosjektet forventes også å danne en plattform for å utvikle sterkere nasjonale forskningsmiljøer på tvers av institusjonsgrensene.

Organisering

Prosjektet er et samarbeid mellom forskningsmiljøer i Møre og Romsdal, Rogaland, Sogn og Fjordane og Østfold. Fylkeskommunene i disse fylkene bidrar med finansiering. I tillegg bidrar forskningsmiljøene med egeninnsats. Østfoldforskning leder prosjektet og det gjennomføres i samarbeid med Møreforskning, Vestlandsforskning, Høgskulen i Sogn og Fjordane, BI Rogaland, Polytec, Høgskolen i Østfold og BI Handelshøyskolen i Oslo. Prosjektet varer i 3 år og har et totalbudsjett på ca. 8,4 millioner kroner. Prosjektleder er seniorforsker Synnøve Rubach fra Østfoldforskning.

KONTAKTINFORMASJON:
Synnøve Rubach, Østfoldforskning
Telefon: 97742057
E-post: sr@ostfoldforskning.no